

LIQUIDA PS SE CONSOLIDA COMO UMA DAS MAIORES FEIRAS DE NEGÓCIOS DA REGIÃO EM 2023



CDL

Paraíba do Sul

em a ç ã o

ANO XIII | N° 44 | JUL-AGO-SET 2023



O SUCESSO DO EVENTO É TRADUZIDO EM NÚMEROS, DURANTE OS QUATRO DIAS ESTIMAMOS QUE APROXIMADAMENTE 35.000 (TRINTA E CINCO MIL) PESSOAS ESTIVERAM NO LIQUIDA PS E APROVEITARAM PARA USUFRUIR DOS PRODUTOS E SERVIÇOS ALI OFERECIDOS.

MATÉRIA COMPLETA PAG. 04, 05, 06 E 07;

CAMPANHA MEUS AMORES VALEM MUITO SEGUER
DISTRIBUINDO PRÊMIOS.
PRÓXIMO SORTEIO SERÁ DIA 12 DE AGOSTO
EM HOMENAGEM AO DIA DOS PAIS

PÁG. 03

BLACK FRIDAY: PREPARAR-SE COM ANTECEDÊNCIA
TRAZ DIFERENCIAL COMPETITIVO

PÁG. 10

DESENROLA BRASIL: VEJA COMO PARTICIPAR DO
PROGRAMA DE RENEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS

PÁG. 11



Presidente
CDL Paraíba do Sul
Daniel da Costa Pereira Junior



A CONSOLIDAÇÃO DA LIQUIDA PS

Com muita alegria e satisfação chegamos já a metade de 2023 e temos muito a comemorar neste ano, me refiro é claro a LIQUIDA PS, nossa grande Feira de Negócios que em sua 2ª Edição chegou para ficar com números mais que surpreendentes.

A feira cresceu e neste ano mais expositores participaram, trazendo assim um leque de possibilidade muito maior para os consumidores. A área de gastronomia ganhou um espaço mais amplo onde os participantes puderam assistir aos shows e se deliciarem com um vasto cardápio ofertado pelas marcas presentes, tinha para todos os gostos.

Nossa área kids também foi um sucesso, tendo a presença ainda de várias delícias para as crianças tais como: churros, pipoca, maçã do amor, cachorro quente e outros para alegrar a criançada.

Durante os quatro dias de LIQUIDA PS estimamos que aproximadamente 35 mil pessoas estiveram no evento, movimentando assim uma importância de cerca de R\$ 3.000.000,00 (três milhões), um giro e tanto para a economia da cidade.

Temos a certeza que a LIQUIDA PS veio para ficar e agora já consolidada, a tendência e expectativa é aprimorar mais para que as próximas edições tragam oportunidades ainda melhores para nosso comerciantes e consumidores, que puderam se divertir e aproveitarem

as ofertas exclusivas proporcionadas pelos lojistas participantes.

A CDL não para, assim, continuando nossas ações, informo que nossa Campanha Meus Amores Valem Muito continua a todo vapor e no próximo dia 12 de agosto teremos o último sorteio com mais 10 vales compras de R\$ 500,00 (quinhentos reais) cada para o contemplado utilizar como preferir nas lojas participantes. Os sorteios são realizados online e os clientes que estiverem assistindo tem a possibilidade de interagir ao vivo e ganhar prêmios instantâneos, isso tem dado uma visibilidade enorme e feito com que o cliente tenha mais possibilidade de ganhar e as empresas divulgam suas marcas ofertando brindes para esses sorteios.

Antes de me despedir, quero aproveitar esse espaço para agradecer a cada Empresário de nossa Cidade que acredita no potencial do nosso comércio, a cada dia temos provado que juntos sempre somos mais fortes, hoje temos números comprovados que essa é uma realidade, então fica aqui o meu muito obrigado por apoiar as ações da CDL e estarem juntos conosco. Você que ainda não faz parte da família CDL, venha somar conosco, temos diversos produtos e serviços que irão fazer sua empresa ter visibilidade, ser mais forte.

SAUDAÇÕES LOJISTAS!



Expediente

Presidente
Daniel da Costa Pereira Júnior

Gerente Executivo
Bruno Guimarães Teixeira

Diagramador Gráfico
Junior Borges

Redação
Bruno Guimarães Teixeira

Impressão
Gráfica Boa União - 1.000 exemplares

Contatos com a CDL

Câmara de Dirigentes Lojistas de Paraíba do Sul
Rua Alfredo da Costa Mattos, Jr., 117 - Centro
Paraíba do Sul - RJ - CEP: 25.850-000
Telefones: (24) 2263-2409 * 2263-2056 *(24) 99315-6709 ☎
Email: cdldosul@yahoo.com.br
Site: www.cdlops.com.br
f [cdlparaibadosulrj](https://www.facebook.com/cdlparaibadosulrj)
@cdlparaibadosul
Atendimento: 2ª a 6ª CDL - 08h às 18h
Sábado: CDL - 09h às 13h

CAMPANHA MEUS AMORES VALEM MUITO SEGUE DISTRIBUINDO PRÊMIOS. PRÓXIMO SORTEIO SERÁ DIA 12 DE AGOSTO EM HOMENAGEM AO DIA DOS PAIS

A Campanha Meus Amores Valem muito em 2023 ficou mais ampla, abrangendo também o Dia dos Pais para que os consumidores tenham ainda mais chances de concorrerem aos R\$ 15.000,00 (quinze mil reais) em vales compras.

Os cupons são cumulativos e desde o início de abril todos os clientes que efetuam suas compras nas lojas participantes, recebem seus cupons e depositam na urna. Já foram realizados 02 sorteios, o primeiro na véspera do Dia das Mães e outro no Dia dos Namorados, onde além da premiação para quem depositou os cupons, temos também prêmios extras para quem acompanha ao vivo a apuração interagindo através de nossa página no facebook e faturando prêmios instantâneos.

Até o fechamento desta edição, mais de 120.000 (cento e vinte mil) cupons já haviam sido distribuídos. “Unir essas três datas foi importante para que não haja intervalos entre as promoções fazendo com que o cliente tenha chance sempre que efetuar suas compras. Além disso a CDL acertou em cheio ao criar os prêmios extras para quem

acompanha os sorteios, gera aquela expectativa, interagimos mais como nosso público, isso tem sido muito bacana” resumiu Eduardo Silvestre, Diretor da CDL.

O próximo e último sorteio será realizado no dia 12 de agosto, véspera do Dia dos Pais com mais 10 vales compras de R\$ 500,00 cada, lembrando que todos os clientes que já depositaram seus cupons seguem concorrendo aos prêmios e aqueles que ainda irão fazer suas compras no comércio da cidade terão a chance de concorrerem neste sorteio. O sorteio é feito online e transmitido na página da CDL no Facebook e também pela rádio Show FM, onde quem estiver assistindo terão ainda a chance de faturarem prêmios extras.

Na próxima edição traremos o registro da entrega de toda premiação da Campanha Meus Amores Valem Muito, que são feitos nas lojas onde o cliente sorteado recebeu o cupom para concorrer.

Comprando no Comércio de Paraíba do Sul você concorre a prêmios durante o ano todo!

Meus AMORES Valem Muito
RS 15 MIL
EM VALES COMPRAS

1º SORTEIO
Dia das mães
13/05/2023 14H
10 VALES R\$ 500,00 (cada)

2º SORTEIO
Dia dos namorados
12/06/2023 19H
10 VALES R\$ 500,00 (cada)

3º SORTEIO
Dia dos Pais
12/08/2023 14H
10 VALES R\$ 500,00 (cada)



TODO DIA É DIA DE BRAMIL

BRAMIL SUPERMERCADOS

bramil.com.br

2ª EDIÇÃO DO LIQUIDA PS BATE RECORDES E SE CONSOLIDA COMO UMA DAS MAIORES FEIRAS DE NEGÓCIOS DA REGIÃO

Aconteceu na Praça Garcia – Centro no período de 06 a 09 de julho a 2ª Edição do LIQUIDA PS a feira de negócios de Paraíba do Sul idealizada pela CDL de Paraíba do Sul foi realizada em parceria com a Prefeitura Municipal e Sicomércio, a organização ficou por conta da Rota Festival, patrocínio da Internet 10, Odontomed e SICOOB, apoio do Sebrae e contou com a participação de dezenas de Empresas e prestadores de serviços todas da cidade, assim como uma ampla área de alimentação sob a Praça, shows de artistas locais, apresentações culturais, área kids e muita alegria, união e confraternização entre comerciantes e clientes.

O sucesso do evento é traduzido em números, durante os quatro dias estimamos que aproximadamente 35.000 (trinta e cinco mil) pessoas estiveram no LIQUIDA PS e aproveitaram para usufruir dos produtos e serviços ali oferecidos.

“Fizemos diversas amostragem com intervalos de 15 minutos e a quantidade de pessoas que acessavam o pavilhão onde estavam os stands das empresas foi surpreendente, teve

intervalos contabilizamos mais de 300 pessoas” informou o Gerente da CDL Bruno Guimarães.

O volume de negócios também surpreende positivamente, comparado a 1ª Edição, o LIQUIDA PS 2023 movimentou cerca de R\$ 3.000.000,00 (três milhões), o dobro da edição passada, onde não só as empresas que estavam ali foram impactadas, mas todo o entorno tais como: Lojas (que estenderam seus horários de funcionamento), Bares, Restaurantes, Taxistas e diversos outros prestadores de serviços que tiveram seus resultados obtidos graças ao sucesso do evento.

“Eventos como esse é fundamental para a economia do Município, faz com que o dinheiro fique na cidade já que todos os envolvidos são daqui, gera empregos e faz com que as empresas se desenvolvam e aprimorem ainda mais para melhor atender seus clientes.

A parceria entre o poder público, as Instituições como CDL e Sicomércio são essenciais para esse sucesso.” Enfatizou o secretário de Desenvolvimento Econômico



REGISTROS DA 2ª EDIÇÃO DO LIQUIDA PS 2023

Francisco Carlos.

A união dos empresários também merece um destaque especial, foram aproximadamente 60 dias de preparação desde o lançamento do Projeto até a realização.

Durante este período, a CDL promoveu vários encontros a fim de alinhar todos os detalhes para que eles chegassem afiados para atender o público.

Entrevistas nas rádios com cada expositor, os vídeos de spoilers, alguns feitos em conjunto de empresas concorrentes, mas acima de tudo a amizade e companheirismo falou mais alto, tudo em clima de descontração.

“Fizemos eles mergulharem em um cenário que antes do LIQUIDA PS isso não era visto, não existia esse convívio que o evento trouxe, hoje além de empresas consolidadas, concorrentes, os empresários são amigos, pensam no coletivo e quem ganha é o consumidor.

Esse é um grande legado que o LIQUIDA PS deixa em Paraíba do Sul” reforçou Manuela Carreira da Rota Festival.

Destacamos a seguir diversos registros feitos durante o LIQUIDA PS pelas lentes de André Dias, mas se você quiser ver o álbum completo, acesse nossa página no facebook @cdlparaibadosulrj e confira tudo que rolou nesse período mágico do comércio.



 **Irmãos Mattos**
DROGARIA
AGORA É
 **ForteFarma**
Rua de Farmácias
(24) 2263-2043
Praça Garcia, 198 - Centro - Paraíba do Sul/RJ

CIDADE EM FOCO
 @cidadeemfocotelejournalismo
 programacidadeemfocotv

 **CGA**
GARDEL CONTABILIDADE
Contabilidade
Rua Tiradentes, nº 139 - Centro
Paraíba do Sul/RJ - (24) 2263-1077

REGISTROS DA 2ª EDIÇÃO DO LIQUIDA PS 2023



casawalter.com.br

CasaWalter
A CASA DO SEU LAR ★★★★★



É completa. É pra você.

A MAIS COMPLETA CLÍNICA MÉDICA E ODONTOLÓGICA E O MAIOR CENTRO DE EXAMES DE SAÚDE. TUDO ISSO NUM ÚNICO LUGAR.

- 43 médicos e terapeutas, atendendo em 28 especialidades
- 15 cirurgiões dentistas, atuando em todas as especialidades
- O mais completo parque de exames para diagnósticos médicos e odontológicos, com mais de 80 diferentes conjuntos de exames e procedimentos ambulatoriais
- Cirurgias médicas ambulatoriais e odontológicas
- Oferecemos soluções em Segurança do Trabalho e Medicina Ocupacional

Av. Marechal Castelo Branco, nº 80 L1/L2 e nº 120 - Centro - Paraíba do Sul/RJ (24) 2263-2214 | 2263-2210 | 2263-3582 | 2263-3650 | 2263-4085
contato@odontomedclinica.com.br | www.odontomedclinica.com.br OdontomedClinicaPS odontomedps

ATENDIMENTOS PARTICULARES E CONVÊNIOS

REGISTROS DA 2ª EDIÇÃO DO LIQUIDA PS 2023



Paróquia do Sul

Paróquia do Sul

Paróquia do Sul



IMPRESSOS INSTITUCIONAIS

IMPRESSOS PROMOCIONAIS

PROJETOS GRÁFICOS

CONVITES DE CASAMENTO

RÓTULOS / EMBALAGENS

SACOLAS

IMPRESSÕES DIGITAIS

EDITORIAIS

 /Gráfica-Boa-União

 www.graficaboauniao.com.br

 @graficaboauniao

 graficaboauniao@gmail.com

Instagram



(24) 2255-9007  / **2251-3342**

 Rua José Kalil, 85 - Boa União - Três Rios/RJ - CEP 25809-280

SHOWS DE ARTISTAS LOCAIS E ATRAÇÕES CULTURAIS TAMBÉM FORAM SUCESSO NO LIQUIDA PS 2023

Valorizar a cultura local faz parte do escopo de ações do LIQUIDA PS desde a primeira edição. Este ano contou com uma programação mais extensa e com uma área de apresentação maior, o que valorizou ainda mais as apresentações que foram verdadeiros espetáculos.

Já no primeiro dia (06), o Projeto Sonhos e Ritmos deu um show de dança e coreografias levando o público a se emocionar e aplaudir de pé cada momento. A noite foi a vez de Fábio Gama e banda com um repertório de grandes sucessos nacionais do samba, MPB e outros.

O dia 07 começou com um aquecimento especial do Studio Pimentel, contou também com apresentação de Dança Cigana da Babalanda, Núcleo de Dança Geração Eleita com coreografias afiadas e fechando a noite dois super shows, Thiago Alves e Banda com o sertanejo e

Underdog com o melhor do Rock internacional;

Já no sábado, a manhã foi especial para a criançada com a recriadora Baianinha fazendo diversas pinturas, esculturas de balão, na parte da tarde a Associação Moçambique de Capoeira deu show de performance e três shows encerraram esse grande dia, Trio Tocaí com melhor do chorinho, Banda o Atto com o pop rock nacional dos anos 90 e fechando a noite uma grande apresentação da Banda M3 Eletroacústico com pop rock nacional e internacional, fazendo todos os presentes vibrarem a cada sucesso.

No domingo, encerrando esse evento de sucesso, tivemos a presença do Palhaço TON e show do Ademilson Ribeiro e Toni Nascimento que encerraram com chave de ouro entoando diversos sucessos nacionais como forró, sertanejo e outros ritmos.



Magazine

Qualidade **ZEISS** **AQUI TEM TECNOLOGIA E PRECISÃO** **ZEISS** Qualidade

Av. Ayrton Senna, 648 - Paraíba do Sul - Tel.: (24) 2263-2320

PÉ QUENTE
Calçados

PRAÇA GARCIA, 136
TEL. (24) 2263-2334

LIQUIDA PS TAMBÉM TEVE SUA PARTE FILANTRÓPICA

Duas ações paralelas aconteceram durante o LIQUIDA PS com intuito de ajudarem causas nobres de nosso Município.

A primeira em prol do Instituto Imaculado Coração de Maria – Seminário, que participaram como convidados do Evento com sua tradicional Barraca de Pastel, localizada na área de Gastronomia, a Instituição pode angariar fundos que são fundamentais para a manutenção de sua estrutura física e quadro de funcionários.

Hoje o Seminário abriga além das Irmãs, cerca de 50 jovens meninas de diversas idades que necessitam de cuidados especiais durante 24h do dia. A CDL também promoveu uma ação de mobilizar os empresários que estavam participando da Feira a doarem fraldas geriátricas, assim foi arrecadado um volume considerável e entregue na manhã do último dia (20/07) à Irmã Rosemari, umas das responsáveis pelo Seminário, que fez questão de agradecer a cada empresário que contribuiu para que essa ação fosse sucesso.

Outra causa muito nobre “abraçada” pelo LIQUIDA PS foi a AFEPS – Associação de Famílias Especiais de Paraíba do Sul, que fazem um trabalho belíssimo de acolhimento às famílias atípicas e seus filhos. A Associação, fundada a pouco mais de um ano através da união de 6 mães, hoje assiste mais de 100 famílias dando o devido acolhimento, atenção e em breve com sua sede funcionando, mais famílias poderão serem assistidas.

A Presidente da AFEPS Viviane Caldeira fez questão de ressaltar a importante participação no LIQUIDA PS “Mais do que participar da feira com nosso BAZAR, o importante para nós foi a visibilidade e projeção que o evento nos trouxe. Somos muito Gratas a Manuela da Rota Festival, organizadora do Evento que nos abriu essa porta e fez com que diversas outras famílias atípicas fossem “enxergadas”, isso não tem preço para nós. Agradecemos também a cada empresário que fez doações de roupas para o Bazar e doações em espécie para nossa festa com as Crianças, Obrigada de coração em nome de todas as Mães”.



BLACK FRIDAY: PREPARAR-SE COM ANTECEDÊNCIA TRAZ DIFERENCIAL COMPETITIVO



Considerada uma das datas mais importantes para o comércio, a Black Friday também tem sido uma ótima oportunidade para fidelizar, reter e atrair potenciais consumidores. Mesmo que ainda falem alguns meses até lá, os lojistas não podem se acomodar; quem quiser aproveitar a data para dar um upgrade nas vendas deve se preparar com antecedência, tomando cuidado com uma série de detalhes para que tudo saia conforme o esperado.

Em 2022, 8 milhões de pessoas fizeram compras durante a Black Friday no Brasil, resultando em um faturamento de mais de R\$ 6 bilhões, de acordo com um levantamento da Confi Neotrust. Para 2023, a expectativa é bem mais alta: sete em cada dez brasileiros pretendem comprar na temporada, conforme uma pesquisa do Google encomendada pelo Instituto Ipsos.

Para Gustavo Pisani, diretor de Estratégia Digital do Varejo na FCamara, ecossistema de tecnologia e inovação que potencializa o futuro de negócios, os lojistas devem fazer um planejamento minucioso e antecipado para não serem pegos de surpresa com problemas que podem acarretar

prejuízos. Esse tempo vai permitir que os lojistas façam uma análise geral de estoque e de estratégias, garantindo um diferencial competitivo inestimável.

“Começando a preparação com antecedência, você consegue analisar seus itens e identificar quais têm grande adesão e são porta de entrada para a negociação de outros itens com venda mais complexa. Não é um cálculo que possa ser feito em cima da hora; a Black Friday demanda essa previsibilidade. Outro ponto valioso proporcionado pelo planejamento antecipado é a chance de analisar erros e acertos cometidos na edição passada, como forma de potencializar o que deu certo e acertar as falhas, fazendo até mesmo os ajustes mais finos”, aconselha.

Pisani ainda destaca que alinhar a comunicação é imprescindível. “Invista em campanhas de marketing e mantenha as redes sociais e sites com foco no período. Antes mesmo de começar a Black Friday, envie mensagens fazendo uma contagem regressiva e destacando quais serão os itens com maior desconto, reforçando a ideia de que o estoque é limitado. Ações como essas criam senso de urgência e preparam o consumidor”, finaliza Pisani.

Logo for FARMÁCIA Santa Luzia. It features a stylized blue and red figure on the left. The text includes 'FARMÁCIA Santa Luzia', 'Farmácia e Perfumaria', and 'TELEFONES: 2263-2328 • 2263-2461'.

Logo for Casa Funerária Lyrio Ltda. It has a white background with a black border. Text includes 'Plano de Assistência Funeral', 'CASA FUNERÁRIA LYRIO LTDA', 'Atendimento 24 horas', 'R. Tiradentes, 138 - Centro - Paraíba do Sul - RJ', and 'Tel: (24) 2263-1365 e 2263-1175'. There are small floral icons on either side.

Logo for SHOW Modas. It features five red stars at the top. Below them is the word 'SHOW' in large white letters on a red background. Underneath, it says 'Modas' in a script font. At the bottom, the phone numbers '2263 2136' and '2263 5832' are listed.



VEJA COMO PARTICIPAR DO PROGRAMA DE RENEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS

O programa Desenrola Brasil, criado pelo governo federal para permitir a renegociação de dívidas começou a funcionar no último dia (1707), exclusivamente para consumidores que se enquadram na Faixa 2.

O objetivo é possibilitar que consumidores que tenham dívidas negativadas entre 1º de janeiro de 2019 e 31 de dezembro de 2022 possam negociar condições melhores de pagamento com os credores e, dessa forma, limpar seus nomes.

CONFIRA 5 PERGUNTAS E RESPOSTAS SOBRE O DESENROLA BRASIL:

1. DESENROLA BRASIL: QUEM PODE PARTICIPAR?

Na primeira fase do programa, serão beneficiados consumidores que se encaixam na Faixa 2 do Desenrola Brasil. Para quem está enquadrado na Faixa 1, o prazo de negociação começa em setembro.

Entenda quais são as faixas:

Faixa 1: pessoas físicas com renda bruta mensal de até dois salários mínimos (R\$ 2.640) ou que estejam inscritas no CadÚnico, o Cadastro Único para programas sociais do governo federal.

Faixa 2: pessoas físicas com dívidas financeiras e renda de até R\$ 20 mil.

2. QUAIS AS DÍVIDAS PODEM SER RENEGOCIADAS?

No caso de devedores que se enquadram na Faixa 1 do programa Desenrola Brasil, podem ser renegociadas dívidas de, no máximo, R\$ 5.000,00 (cinco mil reais) considerando o somatório de todas as dívidas em aberto. Não estão incluídas no programa dívidas de crédito rural, financiamento imobiliário,

créditos com garantia real, operações com "funding" ou risco de terceiros.

Para quem se encaixa na Faixa 2 as dívidas que podem ser negociadas serão oferecidas diretamente pelos bancos aos devedores, seja por meio da plataforma do programa ou por canais próprios criados pelas instituições financeiras.

3. É PRECISO DE CADASTRAR NO DESENROLA BRASIL?

Sim, é preciso ter um cadastro na plataforma gov.br, do governo federal. Essa ferramenta reúne diversos serviços voltados ao cidadão, como a adesão à carteira de habilitação digital e o preenchimento do Imposto de Renda, por exemplo.

4. POR ONDE OCORREM AS NEGOCIAÇÕES?

O programa Desenrola Brasil também prevê a criação de uma plataforma, voltada principalmente para os consumidores com dívidas e que se encaixam nas regras da Faixa 1.

A Plataforma Operadora reunirá, por um lado, os devedores, e de outro, os credores que decidiram aderir diretamente ao programa.

5. QUEM GARANTE O PAGAMENTO DAS DÍVIDAS?

O pagamento das dívidas que poderão fazer parte do Desenrola Brasil serão garantidas pelo governo federal por meio de um Fundo de Garantia. Dessa forma, os credores não ficarão no prejuízo caso os devedores não honrem com os pagamentos que forem acordados por intermédio do programa. Mas isso ocorre somente para as negociações da Faixa 1 do Desenrola Brasil, cujo Fundo Garantidor (FGO) garantirá 100% do capital.

Para as negociações da Faixa 2, não haverá a presença do FGO.

PAM PAM PAM PIX

PIX SEM MISTÉRIO É NO SICOOB.

Seja para pagar ou receber, faça mais com o Pix no Sicoob. É simples, rápido e 100% seguro. Experimente!

Entre em contato com a agência do Sicoob em Paraíba do Sul e conheça todos as soluções que temos para você e seu negócio:



Av. Ayrton Senna, n410, Centro
Paraíba do Sul/RJ, CEP 25.850-000



(24) 2880-0029
(24) 99958-6084

Saiba mais em:

sicoob.com.br/pix

Central de Atendimento Sicoob 24 horas. Dúvidas relacionadas ao uso dos canais de autoatendimento. Capitais e regiões metropolitanas: 4000 1111 - Caso a localidade não possua o serviço 4000 ou 4007 é necessário informar o número da operadora mais o DDD 61: (0 xx 61 4000 1111). Demais localidades: 0800 642 0000. Ouvidoria: 0800 725 0996 - Reclamações, elogios e sugestões, de segunda a sexta, das 8h às 20h. Deficientes auditivos ou de fala: 0800 940 0458 - de segunda a sexta.

